

CREMONA VISTA DAL WEB



Il 2019 della città online Salame, torrone e voto

L'analisi delle ricerche su Google rivela le parole e gli argomenti più digitati. La sorpresa è la grande curiosità per il programma televisivo 4 Ristoranti

di **RICCARDO MARUTI**

■ Nel 2019 Cremona ha acceso l'interesse del popolo del web in tre distinte occasioni: la Festa del Salame, la Festa del Torrone e le elezioni amministrative. La maggior parte delle ricerche su Internet legate alla nostra città si è concentrata proprio in concomitanza di questi tre momenti, come certificano i dati di Google Trends, lo strumento targato Big G che permette di conoscere la frequenza di ricerca in Rete di una determinata parola. Sulla base degli altri parametri di analisi offerti dal tool, tra i protagonisti assoluti dell'anno che ci siamo appena lasciati alle spalle rientrano di diritto la Vanoli Basket, il programma televisivo 4 Ristoranti che ha dedicato una puntata ai locali della nostra terra, i concerti estivi in piazza del Comune del Festival AcqueDotte e anche il quotidiano La Provincia, punto di riferimento per l'informazione (e non solo) degli internauti del territorio. Se la stragrande maggioranza delle ricerche è ovviamente avvenuta in Italia, tuttavia la parola «Cremona» è stata digitata con una certa frequenza anche in Paesi esteri come Svizzera, Argentina, Austria, Canada, Romaniaa, Svezia e Spagna.

LE DATE TOP

L'apice per frequenza delle googlate correlate alla parola «Cremona» si è avuto nella settimana tra il 20 e il 26 ottobre, ovvero i giorni in cui la città ha celebrato il principe degli insaccati. L'altro picco, quasi identico per intensità, è datato fra il 17 e il



24 novembre, cioè esattamente nella settimana dedicata a re torrone. La concentrazione di ricerche ha toccato un simile livello soltanto in un'altra occasione, tra il 2 e l'8 giugno, vale a dire il periodo più torrido della campagna elettorale, sulla rotta verso il ballottaggio che ha portato alla conferma del sindaco Gianluca Galimberti.

ARGOMENTI PIÙ CERCATI

Google Trends - pur senza fornire i numeri in valore assoluto - consente di visualizzare gli argomenti più cliccati dagli utenti del web nell'arco dell'intero anno. Al primo posto figura il Comune, al secondo l'ente provin-

ziale e al terzo il giornale La Provincia di Cremona, eloquente segno dell'autorevolezza sul web della nostra testata. Subito dietro, ma distanziati per frequenza delle ricerche, in classifica compaiono SpazioCinema (il multisala del centro commerciale CremonaPo), la Vanoli Basket e la stazione ferroviaria.

TEMI BOOM

Tra le query (ovvero le interrogazioni rivolte direttamente a Google) associate a Cremona che hanno fatto segnare gli incrementi più significativi per quantità di ricerche nel corso del 2019 compaiono nuovamente le elezioni e la Festa del Torrone,

davanti a Cascina Breda, l'agriturismo di Castelveverde incoronato trionfatore da **Alessandro Borghese** nella tappa nostrana del popolare programma tv 4 Ristoranti. Tra le altre googlate è stato boom per Comet, che ha aperto un nuovo punto vendita in via Castelleone, per la Reyer Venezia, la squadra che ha interrotto il cammino playoff della Vanoli, per Roadhouse, grazie all'inaugurazione del ristorante in via Mantova, e per le necrologie pubblicate sul sito del quotidiano La Provincia. Nella casella che Google Trends riserva agli argomenti correlati che hanno visto un'impennata nella ricerca compaiono di nuovo la Vanoli Basket, il Comune di Vescovalo (dove a maggio è stato eletto sindaco **Gianantonio Ireneo Conti**), il centro commerciale CremonaPo, il Comune di Soncino e Unieuro.

LE CATEGORIE

Spulciando tra le singole categorie, alla voce «arti e intrattenimento» spiccano l'impennata di CremonaFiere e i numeri legati ai concerti di Jethro Tull e Franz Ferdinand in piazza del Comune. Da evidenziare come il CremonaPo preceda di gran lunga templi dello spettacolo come il teatro Ponchielli e il Museo dal Violino. Nel capitolo «sport» la Vanoli si colloca ben al di sopra della Cremonese, sia in valore assoluto che per aumento delle ricerche, mentre nella sezione «notizie» praticamente tutte le query ruotano attorno al quotidiano La Provincia, oppure al meteo, in un ampio ventaglio di declinazioni.

Folla in piazza Stradivari tra gli stand della Festa del Torrone che si conferma tra gli argomenti più ricercati in rete tra quelli abbinati alla parola chiave 'Cremona'



La Festa del Salame tra le manifestazioni top



Gianluca Galimberti il giorno del voto



Il portale de La Provincia è sempre più apprezzato