



FESTA DEL SALAME 2023

LA PAROLA AI PATROCINATORI

Dichiarazione congiunta del Sindaco e dell'Assessore al Turismo, Commercio e Sicurezza del Comune di Cremona, Gianluca Galimberti e Barbara Manfredini

*L'Enogastronomia è un driver che stimola viaggiatori di tutto il mondo a visitare una destinazione. Genera valore economico per un territorio, crea **nuove opportunità** per i settori del turismo e della produzione agroalimentare. Come conferma Roberta Garibaldi, esperta di turismo food e membro di vari organismi internazionali, nei suoi rapporti sul turismo enogastronomico e anche nell'ultimo incontro avvenuto a Cremona con gli operatori del turismo.*

La Festa del Salame si presenta come un'esperienza del gusto che valorizza il prodotto, le sue origini e quindi il territorio.

*Il Consorzio e gli enti promotori, consapevoli del successo degli anni precedenti, dei produttori presenti sul territorio, hanno riproposto una kermesse nel segno della **Festa** con animazioni, eventi e degustazioni guidate al **Palasalame**, iniziative culturali, premiazioni e riconoscimenti, collaborazioni con le scuole superiori cittadine e ristoranti e bar della città.*

*Il **Salame Cremona IGP**, protagonista della festa incontra ospiti, visitatori e turisti e incontra Cremona, la sua città per ricordarne il nome e la tradizione norcina artigianale e industriale. Una tradizione che proviene dall'agricoltura e dagli allevamenti suini presenti in gran parte in Lombardia e nel nostro territorio, ma anche in Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto.*

Tra gli scopi del Consorzio oltre alla tutela c'è la valorizzazione e la promozione verso il pubblico e gli operatori e la manifestazione di ottobre intende catturare tutti gli appassionati di gastronomia con una serie di iniziative e intrattenimenti per trascorrere un week end del gusto a Cremona.

Saranno presenti produttori da tutta Italia e si sfideranno agriturismi e aziende pronti a raccontare il "saper fare" delle loro imprese e a proporre degustazioni e vendita.

*Questa edizione prevede anche la presenza del Villaggio della Mostarda con un'operazione di **co-marketing** che valorizza due eccellenze della nostra città e del territorio alla presenza di altrettanti produttori della celebre conserva senapata in collaborazione con la Camera di Commercio di Cremona. Il salame a Cremona e nel territorio è di casa, è nel piatto degli antipasti, si propone a merenda, per un aperitivo, per un picnic e con pane e salame si va a tavola e si fa Festa.*

Sponsor:



In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Sponsor tecnici:



Promosso da:



Con il contributo di:



Organizzatori:



Media partner:

